

Missions BAC PRO BTS SAM

Mission GASAM1 : Découverte du marché du jeu vidéo

Vous avez sollicité le service commercial de la holding qui vous a fait parvenir le dossier numérique Annexe 1a « l'essentiel du jeu vidéo » (dans le dossier commun).

Étudiez ce dossier et répondez aux questions posées en annexe.

Mission GASAM2 : Le business plan

C'est le service comptabilité de J2V qui est spécialiste du domaine. C'est donc lui qui va vous aider à comprendre la définition, les caractéristiques, le contenu ainsi que les éléments que contient le business plan. Votre synthèse orale sera présentée aux associés de LocGame lors d'une réunion que vous inscrirez sur l'agenda partagé.

Mission GASAM3 : Le financement de LocGame

Les associés de LocGame ont des économies qu'ils souhaitent apporter à la future personne morale qu'ils vont créer.

M. MAL fait un apport en numéraire de 15 000 €. M. AKOUD apporte 10 000 € et ses connaissances pointues en matière commerciale. Avec l'aide du service comptable et de vos recherches sur internet, apportez les connaissances et précisions utiles sur la composition du capital social. Ils souhaitent avoir la liste des statuts juridiques possibles.

En vous aidant de la veille réalisée en mission gacg1, en quoi sont-ils responsables ? Risquent-ils de perdre leurs apports en cas de difficulté de LocGame. Ils voudraient prendre leurs décisions en connaissance de cause.

Vous pouvez aussi vous aider des éléments d'information en mission gacg2...

Mission GASAM4 : Les styles de management

Vous vous êtes procuré(e) auprès du service administratif et ressources humaines l'annexe 2 « Les styles de Direction selon Likert ».

À l'aide de cette annexe et du contexte managérial, identifiez le style de management de M. MAL et M. AKOUD.

Mission GASAM5 : Identité visuelle de LocGame

L'entreprise manque de supports de communication. Pour l'instant, l'identité visuelle n'existe pas. M. MAL vous sollicite afin de créer un logo et une carte de visite. Mais au préalable il vous demande de réfléchir à la mise en place d'une charte graphique de l'entreprise (Annexe 3, envoyée par le service administratif « Qu'est-ce qu'une charte graphique ? »).

Mission GASAM6 : Se faire connaître

LocGame souhaite lancer une campagne de communication afin de se faire connaître. Ainsi, il vous est demandé d'élaborer une lettre commerciale à destination des producteurs de jeux vidéo existants sur le marché. Pour ce faire, vous constituerez à l'aide d'internet, une base de données avec dix producteurs de jeux vidéo. Cette base de données devra comprendre les champs suivants : nom de l'entreprise, civilité, nom (d'un contact), adresse, code postal, ville et le numéro de téléphone de l'entreprise. Vous utiliserez les logiciels Excel ou Word pour réaliser la base de données et le logiciel Word pour effectuer le publipostage.

Mission GASAM7 : Recrutement d'un(e) assistant(e)

Dans le cadre du développement de LocGame, M. MAL et M. AKOUD souhaitent recruter un(e) assistant(e) polyvalent(e) afin de les soulager dans leurs tâches quotidiennes. Le ou la candidate doit avoir un BTS Support à l'Action Managériale, un bon niveau en anglais est demandé ainsi que des compétences particulières.

- Réaliser la fiche de poste à partir des besoins et à l'aide de l'annexe 4.
- Rédiger l'offre d'emploi et sélectionnez les supports de diffusion.
- Concevoir un formulaire électronique permettant aux postulants de candidater sur le futur site de l'entreprise.
- Préparer un outil permettant de sélectionner les meilleurs profils à l'issue des entretiens.
- En Anglais :
- Travaillez le CV et la lettre de motivation, demande de stage.
- Travaillez le lexique lié à l'offre d'emploi et au recrutement.
- Simulez l'entretien de recrutement sous forme de jeu de rôle.